

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
<b>1. MIGLIORARE LA PROPRIA OFFERTA TURISTICA E RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE CON L'AREA NATURALE PROTETTA</b>										
<b>1.1 Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica</b>										
Obbligatoria	A	Registrare il numero e le caratteristiche basiche dei clienti e analizzare periodicamente i risultati								
	I	N° dei clienti nell'ultimo anno, provenienza maggioritaria, tipo di clientela più abituale								
Obbligatoria	A	Somministrare questionari sulla soddisfazione del cliente e realizzare analisi periodiche dei risultati								
	I	N° di questionari somministrati nell'ultimo anno								
	A	Raccogliere informazioni, dati e studi di altre entità sui visitatori dell'area naturale protetta								
	I	n° di entità di origine dell'informazione, periodicità di aggiornamento dei dati nome entità raccolte e documenti reperiti								
	A	Fornire i dati reali di occupazione alle entità che li richiedano								
	I	N° di entità alle quali fornisce i dati, periodicità								
	A	Collaborare con entità pubbliche e private del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti								
	I	Entità con le quali collabora, n° di questionari somministrati in un anno								
	A	Collaborare con le entità pubbliche e private del territorio rispondendo a un questionario sulle caratteristiche dei clienti								
	I	N° di entità con le quali collabora (nome delle stesse), n° di questionari compilati in un anno								
	A	Identificare nuove tipologie di clienti e realizzare attività per attirarli								
	I	Nuove tipologie di clienti identificati, n° di clienti di tale tipologia presenti nella struttura turistica								
	A	Lavorare con operatori turistici specializzati per attirare nuove tipologie di clienti								
	I	N° di operatori								
	A									
	I									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
<b>1.2 Migliorare la propria offerta turistica</b>									
<b>Offrire un servizio di qualità</b>									
Obbligatoria	A	Sviluppare azioni di monitoraggio delle lamentele e dei suggerimenti dei clienti per aumentare la qualità dei servizi							
	I	N° di azioni lamentele e suggerimenti ricevuti e azioni sviluppate in conseguenza							
Obbligatoria	A	Partecipare a corsi di formazione relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile o all'area naturale protetta							
	I	n° di corsi/seminari/giornate e loro tematica							
	A	Promuovere la formazione costante del proprio personale							
	I	n° di corsi/seminari/giornate ai quali ha partecipato il personale dell'impresa e loro tematica							
	A	Impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto							
	I	Sistema di qualità e data di certificazione							
	A	Disporre di installazioni e servizi adattati a persone con handicap o con ridotta mobilità							
	I	N° di installazioni e servizi adattati, tipi di handicap							
	A	Offrire servizi in varie lingue							
	I	N° di lingue							
<b>Fornire informazioni sull'area naturale protetta</b>									
Obbligatoria	A	Disporre di materiale informativo basico per dare il benvenuto ai clienti							
	I	N° e tipo di materiale informativo							
Obbligatoria	A	Bacheca o altro con informazioni pratiche e aggiornate riguardo all'area naturale protetta							
	I	N° e tipo di informazione inclusa, periodicità di aggiornamento							
Obbligatoria	A	Materiale informativo esistente sull'area naturale protetta e informazione pratica sul territorio, opuscoli, cartine e guide dell'area naturale protetta, a disposizione dei consultabile dai clienti							
	I	N° e tipo di materiale consultabile							

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
	A	Biblioteca tematica con pubblicazioni sull'area naturale protetta e sui suoi valori naturali e culturali								
	I	N° di pubblicazioni								
	A	Impresa accreditata come Punto di Informazione dell'area naturale protetta								
	I	Data di accreditamento/rinnovo								
	A	Elaborare materiale informativo proprio per i clienti								
	I	N° e tipo di materiale elaborato								
	A	Disporre di un procedimento scritto che il personale conosce per informare i clienti (quando, come e che tipo di informazioni dare).								
	I	Data di elaborazione, periodicità di revisione								
Obbligatoria	A	Valutare l'efficacia dell'informazione sull'Area Protetta fornita ai propri clienti attraverso dei questionari può essere inclusa nel questionario generale di soddisfazione)								
	I	N° di questionari somministrati								
	A	Disporre di informazioni sull'AP in diverse lingue								
	I	N° di materiali, lingue								
	A	Disporre di informazioni sull'AP specifiche per persone diversamente abili								
	I	N° di materiali, tipi di handicap								
	A	Disporre di informazioni sull'AP per tipologie specifiche di clienti								
	I	N° di materiali, tipologia di clienti								
	A									
	I									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI	
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE			
<b>Sviluppare attività per i clienti basate sulla scoperta dell'area naturale protetta</b>										
Obbligatoria	A	Promuovere attività guidate tra i clienti, offerte tanto da imprese locali che dalla stessa area naturale protetta								
	I	N° de percorsi e attività che promuove, n° di accordi con imprese di servizi								
	A	Promuovere attività e materiale per l'interpretazione dell'ambiente circostante alla struttura								
	I	N° di attività, n° di materiali, tematica								
	A	Promuovere attività tematiche relative alle risorse dell'area naturale protetta e eventi particolari (Giornata Mondiale delle aree naturali protette, passo di uccelli migratori, fioritura di specie particolari, settimana geoparco...).								
	I	N° di attività, tematica, n° di clienti								
	A	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese della zona per creare pacchetti turistici e per commercializzarli								
I	N° di pacchetti, n° di clienti, n° di operatori che li commercializzano									
A										
I										
<b>Realizzare una promozione responsabile ed efficace</b>										
Obbligatoria	A	Ideare e aggiornare un database dei propri clienti								
	I	N° di clienti presenti nel database, tipo di dati registrati								
	A	Mantenere il contatto con i propri clienti attraverso l'invio di mail, newsletter, offerte, eccetera.								
	I	N° di mail e materiali inviati, n° di risposte								
	A	Offrire sconti ai clienti che ritornano e a coloro che portano nuovi clienti								
	I	% di sconto, n° di clienti che godono degli sconti								
	A	Utilizzare testi o immagini fornite o controllate dall'area naturale protetta								
I	N° di testi o immagini, n° di materiali									
A	Includere informazioni riguardo all'area naturale protetta nel materiale promozionale dell'impresa, che non utilizza immagini di attività che possano generare impatti negativi									
I	N° e tipo di materiali									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
	A	Promuovere nel proprio materiale promozionale e aree meno visitate e i periodi di minor affluenza								
	I	N° e tipo di materiali								
	A	Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio								
	I	N° di materiali e tipo, n° di enti pubblici								
	A	Partecipare alle attività di promozione effettuate dalle associazioni turistiche alle quali appartiene								
	I	N° di materiali e tipo, periodicità di aggiornamento								
	A	Disporre della normativa di segnalazione dell'area naturale protetta e del comune o provincia alle quali si appartiene								
	I	N° di documenti normativi, entità che emana la normativa								
	A	Utilizzare segnaletica semplice e chiara, in accordo con la normativa e con l'immagine dell'area naturale protetta, e evitare un numero eccessivo di segnali								
	I	n° e tipo di segnaletica								
	A	Adattare il proprio materiale promozionale per l'acquisizione dei clienti più coscienti e rispettosi								
	I	n° di materiali adattati								
	A									
	I									
<b>1.4 Lavorare insieme ad altre imprese turistiche della stessa area naturale protetta</b>										
Obbligatoria	A	Essere socio e partecipare attivamente nelle associazioni turistiche e territoriali della propria area naturale protetta								
	I	Associazioni alle quali appartiene, data di adesione, n° di riunioni								
Obbligatoria	A	Far parte del Forum Permanente del Turismo Sostenibile dell'area naturale protetta certificata con la CETS alla quale appartiene								
	I	Data di adesione, n° di riunioni alle quali ha partecipato								
	A									
	I									
<b>2. MIGLIORARE IL PROPRIO COMPORTAMENTO AMBIENTALE</b>										
<b>2.1. Risparmiare energia</b>										
<b>Misure generali</b>										
Obbligatoria	A	Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria struttura								

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
I	Consumo annuale								
A	Utilizzare impianti di cogenerazione o sistemi di approvvigionamento di energie rinnovabili								
I	N° di impianti, tipo di energia rinnovabile								
A	Utilizzare gas naturali invece di altre energie non rinnovabili								
I	Installazioni di gas naturale								
A	Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica								
I	N° e tipo di apparati sostituiti								
A	Sostituire mezzi di trasporto con altri energeticamente più efficienti e adattare le attività per ridurre il consumo di energia								
I	Mezzi utilizzati, misure di adattamento								
A									
I									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
<b>Illuminazione</b>									
A	Sostituire le lampade incandescenti con altre a basso consumo								
I	% di lampadine a basso consumo rispetto al totale								
A	Sostituire i neon da 38 mm di diametro con quelli da 26 mm								
I	% di neon da 26 mm rispetto al totale dei neon								
A	Installare interruttori con timer								
I	% di interruttori con timer rispetto al totale degli interruttori								
A	Installare fotocellule per l'illuminazione automatica								
I	% di fotocellule rispetto al totale								
A	Installare un sistema di disconnessione di energia elettrica con chiavi - chip card nelle stanze								
I	N° di stanze con sistema di disconnessione con chiavi - chip card								
A	Utilizzare come fonte di illuminazione la luce solare, quando possibile								
I	Orientamento del locale, numero di finestre, ecc.								
A									
I									
<b>Riscaldamento, refrigerazione ed elettrodomestici</b>									
A	Utilizzare doppi vetri in finestre (finestre isolanti) e porte								
I	% di finestre con doppio vetro sul totale delle finestre								
A	Disporre di un sistema di condizionamento dell'aria per zone indipendenti								
I	N° di zone indipendenti del sistema di climatizzazione								
A	Installazione di termostati nelle stanze								
I	N° di termostati installati								
A	Utilizzare elettrodomestici qualificati a basso consumo								
I	N° e tipo di elettrodomestici								
A									
I									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
<b>2.2. Risparmiare acqua</b>										
Obbligatoria	A	Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura								
	I	Consumo annuale								
	A	Protocollo per rivelare e risolvere guasti nel funzionamento degli impianti								
	I	N° di guasti rilevati e riparati								
	A	Installazione di dispositivi di risparmio dell'acqua								
	I	N° di dispositivi installati, % rispetto al totale								
	A	Utilizzare sistemi per mantenere l'acqua della piscina da un anno all'altro, evitando di doverla riempire ogni anno								
	I	Sistema utilizzato								
	A	Utilizzare un circuito chiuso di depurazione della piscina e di copertura per la notte o in inverno								
	I	Sistema di depurazione								
	A	Utilizzare specie autoctone nel proprio giardino								
	I	% di specie autoctone								
	A	Immagazzinare e canalizzare l'acqua piovana per la sua utilizzazione come acqua da irrigazione								
	I	Sistema installato								
	A	Utilizzare sistemi di irrigazione a basso consumo come impianti a goccia o a essudazione								
	I	Tipologia di sistema di irrigazione installato								
	A									
	I									
<b>2.3. Ridurre i rifiuti</b>										
Obbligatoria	A	Realizzare un monitoraggio della quantità e del tipo di rifiuti								
	I	Quantità annuale generata								
Obbligatoria	A	Utilizzare contenitori per qualsiasi tipo di rifiuti								
	I	N° e tipo di contenitori								
	A	Effettuare un corretto smaltimento dei rifiuti pericolosi								
I	Gestore di riferimento, periodicità della raccolta, quantità e tipo di rifiuti pericolosi generati									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
	A	Utilizzare contenitori riutilizzabili								
	I	Tipologia del materiale								
Obbligatoria	A	Dare la priorità a prodotti sciolti piuttosto che a prodotti con contenitori individuali								
	I	N° di prodotti sciolti, n° di prodotti con contenitori individuali								
	A	Realizzare un sistema di compostaggio con i resti di materiale organico								
	I	Sistema di compostaggio, quantità di compost generato								
	A	Preferire materiali riciclati, riutilizzabili e riciclabili invece di quelli ad uso unico								
	I	n° materiali usa e getta, n° di materiali riciclabili								
A										
I										
<b>2.4. Minimizzare l'inquinamento</b>										
<b>Minimizzare l'inquinamento dell'aria</b>										
	A	Realizzare manutenzione periodica e preventiva sui requisiti di sicurezza degli impianti termici e a verifiche sulle emissioni in atmosfera	Q							
	I	N° di impianti, periodicità di revisione								
	A	Realizzare una manutenzione preventiva degli impianti contenenti sostanze che danneggiano il buco dell'ozono								
	I	N° di impianti con sostanze nocive per il buco dell'ozono, periodicità di revisione								
	A	Utilizzare/prediligere impianti di refrigerazione, congelamento e aria condizionata senza CFC o HCFC								
	I	% di impianti puliti rispetto al totale								
	A	Controllare che il rendimento della caldaia sia perlomeno il 90%								
	I	% rendimento								
<b>Minimizzare l'inquinamento dell'acqua</b>										
Obbligatoria	A	Utilizzare un sistema di depurazione adeguato o che sia collegato alla rete di depurazione comunale								
	I	Sistema di depurazione dell'acqua								
Obbligatoria	A	Smaltire attraverso ditte autorizzate gli oli/grassi di frittura								

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO				OSSERVAZIONI
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE	
	I Sistema di immagazzinamento ed eliminazione, quantità generata Documentazione dell'avvenuto smaltimento							
	A Utilizzare detersivi naturali o biodegradabili, evitando quelli con componenti tossici							
	I N° di prodotti naturali o biodegradabili, % rispetto al totale							
	A Stoccare in vasche/bacinelle di contenimento i prodotti pericolosi							
	I N° contenitori/bacinelle							

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI	
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE			
<b>Minimizzare l'inquinamento luminoso</b>										
	A	Installazione di timer e sensori di movimento all'esterno								
	I	N° di timer o sensori								
<b>2.5. Consumo responsabile</b>										
	A	Comprare prodotti da fornitori certificati con sistemi di qualità o di gestione ambientale								
	I	N° di fornitori certificati, % rispetto al totale								
	A	Comprare prodotti con etichetta ecologica o di qualità								
	I	N° di prodotti certificati e tipo di certificazione, % rispetto al totale								
	A	Comprare prodotti etici o da commercio equo								
	I	N° di prodotti da commercio equo, % rispetto al totale								
	A									
	I									
<b>2.6 Certificarsi con sistemi di gestione ambientale</b>										
	A	Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale								
	I	Certificazione, tipo e data								
	A									
	I									
<b>2.7 Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale</b>										
Obbligatoria	A	Informare il personale di cucina e gli addetti alle pulizie sulle modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sulla gestione dei prodotti pericolosi, e sul consumo sostenibile e responsabile dell'acqua e dell'energia								
	I	N° di materiali e temi trattati Intervista al personale								
	A	Realizzare campagne di sensibilizzazione ambientale per il personale								
	I	N° di campagne e temi trattati								
Obbligatoria	A	Coinvolgere i clienti nella gestione ambientale, tramite pannelli, materiale informativo, eccetera (acqua, energia, rifiuti, inquinamento, consumo responsabile, eccetera)								
	I	N° pannelli e materiali, temi trattati								
	A									
	I									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
<b>3. SOSTENERE LO SVILUPPO LOCALE E LA CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO</b>										
<b>3.1. Sostenere l'economia locale</b>										
Obbligatoria	A	Comprare prodotti locali e avvalersi di fornitori locali								
	I	N° e tipo di prodotti e fornitori locali, % rispetto al totale								
Obbligatoria	A	Offrire prodotti tipici del territorio nella propria struttura								
	I	N° e tipo di prodotti								
Obbligatoria	A	Offrire gastronomia tradizionale, piatti tipici e di stagione nel proprio menù								
	I	% di gastronomia nel menù rispetto al totale								
Obbligatoria	A	Fornire informazioni ai visitatori riguardo ai negozi tipici locali e ai mercati e riguardo ai prodotti locali della zona che vi si possono acquistare								
	I	N° di materiale informativo								
	A	Fornire informazioni ai propri clienti sui luoghi dove è possibile vedere processi di manifattura artigianale o di fabbricazione di prodotti agroalimentari								
	I	N° di materiale informativo								
	A	Vendere prodotti locali nella propria struttura								
	I	N° e tipo di prodotti locali che vengono venduti nella struttura								
	A	Assumere personale locale nella propria impresa								
	I	% di personale locale nell'impresa								
	A									
	I									
<b>3.2. Influenzare gli spostamenti e il comportamento dei visitatori</b>										
Obbligatoria	A	Dare informazioni sulle norme comportamentali dell'Area Protetta								
	I	N° di documenti e materiali								
	A	Raccomandare ai propri clienti la visita a paesi e luoghi meno sensibili e frequentati								
	I	N° e tipo di materiale informativo e promozionale che suggeriscono questi luoghi								
	A	Distribuire ai propri clienti guide di buone pratiche dell'area naturale protetta								
	I	N° di guide, modalità di distribuzione								

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)		MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
				Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
	A	Sistema di marketing e promozione nei periodi di bassa stagione (materiale promozionale, sconti, eccetera)								
	I	N° e tipo di attività promozionali nei periodi di bassa stagione, % di sconto								
	A	Realizzare una promozione congiunta con altre imprese per offrire promozioni congiunte durante la bassa stagione								
	I	N° di attività promozionali congiunte realizzate per i periodi di bassa stagione								
	A	Stabilire accordi con altre imprese per coordinare periodi e orari di apertura								
	I	N° di accordi e imprese, periodi e orari di apertura								
Obbligatoria	A	Fornire informazioni sul trasporto pubblico nel proprio materiale promozionale e informativo								
	I	N° di materiali con informazioni sui trasporti pubblici								
Obbligatoria	A	Disporre di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nelle vicinanze della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il veicolo privato								
	I	N° di materiali, n° di sentieri, percorsi e luoghi di interesse								
	A	Organizzare attività per i propri clienti nelle vicinanze della struttura (direttamente o tramite imprese di attività locali) e/o promuovere le attività organizzate in collaborazione con l'AP								
	I	N° di attività, n° di clienti								
	A	Offrire ai clienti che arrivano senz'auto un servizio di trasferimento per il loro arrivo e per la loro partenza								
	I	N° di trasferimenti realizzati								
	A	Accordi con altre imprese per promuovere il trasporto pubblico: servizi, sconti e promozioni								
	I	N° di accordi, n° di imprese, n° di clienti								
	A	Promuovere offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti								
	I	N° di offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti, n° di clienti								
	A									
	I									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO					OSSERVAZIONI
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE		
<b>3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante</b>									
A	La struttura si trova in un edificio restaurato rispettoso dell'architettura tradizionale								
I	Antichità dell'edificio, tipologia di costruzione e materiali utilizzati nella ristrutturazione								
A	La struttura è di nuova costruzione ma rispetta l'architettura tradizionale								
I	Tipologia e materiali di costruzione								
A	Gli spazi esterni della struttura sono un esempio del paesaggio dell'AP e il cliente ne viene informato								
I	N° di specie autoctone, n° di materiale informativo per i clienti								
A	Elaborare e fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e sulla relazione con l'area naturale protetta								
I	N° di materiale informativo sulla storia della struttura								
A									
I									
<b>3.4. Sostenere le cause locali</b>									
A	Sostenere economicamente qualche progetto locale tramite donazioni o patrocini								
I	N° di progetti locali che sostiene, quantità del contributo economico								
A	Prestare le proprie installazioni ad associazioni locali e attività di volontariato								
I	N° e tipo di attività, n° di persone ospitate								
A	Essere membro di qualche associazione locale che lavora per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'area naturale protetta								
I	Associazione, n° e tipo di attività che realizza								
A	Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali dell'area naturale protetta alla quale appartiene								
I	N° e tipo di progetti, attività								
A	Incoraggiare i propri clienti a contribuire alle cause locali attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, patrocini, contributi, volontariato, eccetera								
I	N° e tipo di progetti, sistema di raccolta dei contributi, quantità raccolta								
A	Publicizzare la propria adesione a progetti e cause locali								
I	N° di materiale promozionale e informativo								
A									

TIPO	AZIONI (A)/INDICATORI (I)	MARCHI	DIAGNOSI	PROGRAMMA DI AZIONI E MONITORAGGIO				OSSERVAZIONI
			Anno:	Anno 1:	Anno 2:	Anno 3:	TOTALE	